

STEDELIJK INTERIEUR

Stedelijk Interieur – Vakblad over de openbare ruimte



Het vakblad Stedelijk Interieur is het enige tijdschrift op de Nederlandse markt dat onafhankelijke en objectieve vakinformatie over de openbare ruimte biedt. Stedelijk Interieur biedt hoogwaardige kennis over het ontwerp, de inrichting en het beheer van de buitenruimte. Het combineert praktische informatie met ruimte voor debat en visie.

20.000 lezers

Stedelijk Interieur verschijnt zes keer per jaar in een oplage van 4.000 stuks. Ieder los exemplaar wordt door gemiddeld 5 verschillende mensen gelezen.* U bereikt met uw advertentie dus 20.000 vakprofessionals.

Vernieuwde formule, meer pagina's

De vertrouwde formule van Stedelijk Interieur wordt in 2010 aangepast. Op verzoek van onze lezers komt er nog meer opinie en debat in het vakblad. Tegelijkertijd gaan we ook meer praktische informatie brengen waarvoor we samenwerken met externe partijen.

Stedelijk Interieur wordt daarom 8 pagina's dikker.

Doelgroep

De 20.000 lezers zijn werkzaam als openbare-ruimteprofessional op de vlakken ontwerp, inrichting en beheer. Een groot deel van de lezers heeft een beslissingsbevoegdheid. De totale lezersgroep is onder te verdelen in: opdrachtgevers, ontwerpers, architecten, uitvoerders en specialisten in beheer en onderhoud van de openbare ruimte.

Waardering

De lezer waardeerde Stedelijk Interieur in 2008 met een 7,4*

Onafhankelijke redactieraad (1 oktober 2009)

Wouter Schik (Arcadis)	Gerrit van Oosterom (Gemeente Apeldoorn)
Bart Cosijn (BNSP)	André Kegge (Gemeente Breda)
Arjan Karssen (Bureau Arjan Karssen bno)	Marielle van der Steen (Kompan BV)
Harro Verhoeven (CROW)	Rinke Veld (Struyk Verwo)
Maricken Ebben (Ebben Boomkwekers)	MaartenJan Hoekstra (TU Delft)
Raoul van der Struijk (Erdi)	Danny Wijnbelt (Mitros)

* Gegevens afkomstig uit het lezersonderzoek over 2008. Het lezersonderzoek over 2009 vindt u op www.stedelijkinterieur.com.

Thema's dossiers in 2010

Februari – Gemeenteraadsverkiezingen > Op 3 maart 2010 vinden de gemeenteraadsverkiezingen plaats. Wat betekenen deze voor de openbare ruimte? Stedelijk Interieur maakt de balans op over de afgelopen 4 jaar en kijkt vooruit richting 2014. Inclusief de uitkomsten van de eerste Elba Media Ruimte Monitor.

April – De beste openbare ruimte > Wat is de beste openbare ruimte van Nederland? Stedelijk Interieur maakt in dit speciale nummer de long list en de nominaties bekend. Uitreiking vindt plaats tijdens de Vakbeurs Urban Design waarover u in dit nummer ook veel informatie vindt.

Juni – Burgerparticipatie > De tijd dat de burger buitenspel stond bij de inrichting en het beheer van de openbare ruimte is definitief voorbij. Tijd om de balans op te maken. Hoe verloopt burgerparticipatie? Worden alle bewoners wel bereikt? Schiet participatie niet door? En wordt de openbare ruimte er nou echt beter van?

Augustus – Sporten > Je hoort nog wel eens mensen verzuchten dat 'we vroeger gewoon voetballen op straat'. Alsof dat nu niet meer gebeurt! Meer dan ooit worden straten, pleinen en parken gebruikt om op/in te voetballen, tennissen, hardlopen, skaten en tai-chiën. Hoe maak je van je stad een urban sportpark?

Oktober – Licht (met een speciale gashoofdredacteur) > Onder leiding van een speciale gashoofdredacteur gaat Stedelijk Interieur op zoek naar het geheim van de nacht en het licht. Maar ook veel aandacht voor de laatste trends en nieuwste ontwikkelingen.

December – De duurzame stad > December 2010 is de maand van de duurzame stad. In alle vakbladen van Elba Media en tijdens alle evenementen die worden georganiseerd staat de duurzame stad centraal. Centrale vraag: wat kunnen we nu doen om onze steden duurzaam te maken?

Oplage:	4.000 exemplaren
Bereik:	20.000 professionals
Abonnement:	159 euro (dit is het voordeelabonnement, kijk voor meer abonnementsvormen op www.elbamedia.nl/abonnementen.html)

Advertentietarieven (in euro's excl. btw):

Full color	1x	3x	6x
1/1 pagina	3.150	2.835	2.552
1/2 pagina	1.890	1.701	1.531
1/4 pagina	1.134	1.021	919

Zwart/Wit	1x	3x	6x
1/1 pagina	2.009	1.808	1.627
1/2 pagina	1.205	1.085	976
1/4 pagina	723	651	586

Formaten en afmetingen in mm. (breedte x hoogte)*

Formaat	Zetspiegel	AflopPEND**
1/1 pagina	210 x 260	220 x 270
1/2 pagina staand	100 x 260	105 x 270
1/2 pagina liggend	210 x 125	220 x 130
1/4 pagina	100 x 125	-
1/8 pagina	100 x 60	-

* Afwijkende maten in overleg

**Exclusief 3 mm. afsnede

Materiaal aanleveren als Certified PDF

Als aanlevering via CPDF niet mogelijk is, neem dan s.v.p. contact op met onze orderafdeling. Kosten die worden gemaakt als materiaal niet drukgereed wordt aangeleverd, kunnen worden doorbelast.

Nr	VerschiJning	Advertenties
1	19 feb	2 feb
2	16 apr	30 mrt
3	18 juni	1 juni
4	15 aug	29 juli
5	15 okt	28 sep
6	10 dec	23 nov

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW

STEDELIJK INTERIEUR

Stedelijk Interieur Jaarboek Openbare Ruimte 2010

Ook in 2010 verschijnt weer het Jaarboek Openbare Ruimte. Een luxe bewaarmagazine dat heel specifiek gaat over de inrichting van de openbare ruimte, met aandacht voor alle aspecten die de inrichting hiervan tot een succes maken. Thema's zijn onder meer straatmeubilair, bestrating, groen, verlichting, spelen, advies en ontwerp.

In 2010 nog vollediger

Het Jaarboek Openbare Ruimte verscheen in 2009 als een volwaardige opvolger van de bekende Stedelijk Interieur Urban-serie. Met 108 pagina's gaf het boek een volwaardig beeld van de stand van zaken in de openbare ruimte. Het boek van 2010 wordt dikker én vollediger.

Met in ieder geval de volgende onderdelen:

► Branche Onderzoek 2010

Hoe denkt de markt over de markt? In het jaarlijkse Stedelijk Interieur Branche Onderzoek wordt vastgesteld hoe inkopers over de markt denken en wordt uw markt vergeleken met andere markten.

► Wie is wie?

Het meest volledige overzicht van spelers in de markt. Alle leveranciers (met namen, nummers, et cetera) op een rij. Desgewenst aangevuld met uw logo en extra bedrijfsinformatie. Gerangschikt op naam én product. Onmisbaar voor professionals.

Specifieke doelgroep

Voor leveranciers van producten in de openbare ruimte is het Jaarboek Openbare Ruimte 2010 een unieke kans om de juiste doelgroep te bereiken. De verspreiding wordt namelijk aangepast op het onderwerp. U bereikt dus precies die mensen die dag in dag uit met uw producten bezig zijn. Mensen die in hoge mate geïnteresseerd zijn in het thema en in uw producten. Bovendien verschijnt het in september, precies op het moment dat uw doelgroep bezig is met de budgetten van volgend jaar.

► Groot ontwerpersinterview

Hoe gaan ontwerpers en architecten in hun werk om met producten?

► Wet- en regelgeving

Een overzicht van relevante wet- en regelgeving voor openbare-ruimteprofessionals.

► Tools & trics

Deze informatie heeft u absoluut nodig als openbare-ruimtespecialist.

► Cases

Advertorials waarin spelers in de markt aan de hand van voorbeelden laten zien hoe hun producten worden gebruikt.

NIEUW

NIEUW



Hoge oplage

Vakblad Stedelijk Interieur verschijnt in een oplage van 4.000 stuks, het Jaarboek Openbare Ruimte heeft een oplage van minimaal 5.000 stuks. Ieder los exemplaar wordt door gemiddeld 6 verschillende mensen gelezen. U bereikt met uw advertentie of advertorial dus 30.000 vakprofessionals.

Facts & Figures

Oplage:	5.000 exemplaren
Bereik:	30.000 professionals
Losse verkoop:	59,50 euro (gratis voor abonnees)
Verschijsing:	17 september
Aanleveren	
advertenties:	26 augustus (cases in overleg)

Advertentie tarieven (in euro's excl. btw):

	Full color	Zwart/Wit
1/1 pagina	3.150	2.009
1/2 pagina	1.890	1.205
1/4 pagina	1.134	723

Casetarieven - Full color (in euro's excl. btw):

1/1 pagina	1.850	3/1 pagina	3.250
2/1 pagina	2.500	4/1 pagina	3.950

Combinatietarieven (in euro's excl. btw):

Advertentie + Case

1/1 pagina + 1/1 pagina	3.900 (regulier tarief: 5.000)
2/1 pagina + 1/1 pagina	4.400 (regulier tarief: 5.650)
3/1 pagina + 1/1 pagina	4.950 (regulier tarief: 6.400)
4/1 pagina + 1/1 pagina	5.450 (regulier tarief: 7.100)

Ondernemersindex/tarieven

Kosteloze vermelding van bedrijfsnaam/postadres/bezoekadres/woonplaats/telefoon/fax/email/website.

Betaalde vermelding van logo: 50 euro, contactpersoon/bedrijfsprofiel (100 woorden): 100 euro.

Formaten en afmetingen in mm. (breedte x hoogte)*

Formaat	Zetspiegel	Aflopemd**
1/1 pagina	210 x 260	220 x 270
1/2 pagina staand	100 x 260	105 x 270
1/2 pagina liggend	210 x 125	220 x 130
1/4 pagina	100 x 125	-
1/8 pagina	100 x 60	-

* Afwijkende maten in overleg

**Exclusief 3 mm. afsnede

Materiaal aanleveren als Certified PDF

Als aanlevering via CPDF niet mogelijk is, neem dan s.v.p. contact op met onze orderafdeling. Kosten die worden gemaakt als materiaal niet drukgereed wordt aangeleverd, kunnen worden doorbelast.

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW

STEDELIIK INTERIEUR

Stedelijk Interieur Seminar Tour

Voor het 5^e jaar trekt Stedelijk Interieur het land in. De Stedelijk Interieur Seminars zijn een begrip door hun onafhankelijke karakter, actuele onderwerpen en de hoogwaardige doelgroep die dat trekt.

350 bezoekers face to face

In totaal bezoeken 700 openbare-ruimteprofessionals de Stedelijk Interieur Seminars. Die bereikt u letterlijk face to face.

Hoogwaardige doelgroep

De bezoekers van de seminars zijn werkzaam als openbare-ruimteprofessional op de vlakken ontwerp, inrichting en beheer. Veel van de lezers hebben een beslissingsbevoegdheid. De totale lezersgroep is onder te verdelen in: opdrachtgevers, ontwerpers, architecten, uitvoerders en specialisten in beheer en onderhoud van de openbare ruimte.

Goede beoordeling

De bezoeker waardeerde de Stedelijk Interieur Seminars in 2009 met een 7,4

Vernieuwde opzet

De Stedelijk Interieur Seminars zijn in 2010 nog actueler dan in voorgaande jaren. Om optimaal te kunnen inspelen op de actualiteit kunnen we de thema's daarom nu nog niet bekendmaken. Afhankelijk van het thema nodigen we de meest relevante sprekers uit. De opzet is nog dynamischer en verrassender dan voorgaande jaren.

Uw gastheren

Dagvoorzitter Jan-Willem Wesselink – hoofdredacteur Stedelijk Interieur
Peer reviewer Peter de Bois – architect, lector MI(d)R Meervoudig Ruimtegebruik
UvA/HvAmsterdam, TU Delft faculteit architectuur, urbanism

Waar en wanneer?

Eerste kwartaal – Almere
Tweede kwartaal – Utrecht
Derde kwartaal – Rotterdam



Facts & Figures

Datum en plaats

Eerste kwartaal – Almere
Tweede kwartaal – Utrecht
Derde kwartaal – Rotterdam

Aantal bezoekers: 350

Sponsoring

Een sponsorpakket bestaat uit:

- Logovermeldingen op alle uitingen
- Logovermeldingen tijdens de bijeenkomst
- Ontvangst gegevens bezoekers
- Informatie meegeven aan de bezoekers
- Bedrijfsprofiel op websites en hand-outs
- Presentatie ter plaatse (indien gewenst)

Kosten sponsoring: 2.500 euro

Sponsoring van seminars kan alleen per thema.

Kosten bezoek: 79,50 euro

De seminars zijn gratis voor bezoekers met een Stedelijk Interieur Voordeelabonnement.

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW

STEDELIJK INTERIEUR

Nationaal Openbare Ruimte Congres 2010

Net als in de voorgaande jaren organiseert Stedelijk Interieur – samen met CROW – in 2010 weer het Nationaal Openbare Ruimte Congres. Met vooraanstaande sprekers, interessante deelsessies en voldoende mogelijkheden tot hoogwaardig netwerken.

Grote sprekers

Tijdens eerdere edities van het congres spraken onder andere oud-minister Thom de Graaf, architect Sjoerd Soeters, landschapsarchitect Lodewijk Baljon, de Deense stedenbouwer Lars Gemzøe en de Amerikaanse openbare-ruimtegoeroe Fred Kent. In totaal spreken er meer dan 20 specialisten op het congres.

350 bezoekers face to face

Minimaal 350 openbare-ruimteprofessionals bezoeken het Nationaal Openbare Ruimte Congres. Die bereikt u letterlijk face to face.

Hoogwaardige doelgroep

De bezoekers van het congres zijn werkzaam als openbare-ruimteprofessional op de vlakken ontwerp, inrichting en beheer. Veel van de lezers hebben een beslissingsbevoegdheid. De totale lezersgroep is onder te verdelen in: opdrachtgevers, ontwerpers, architecten, uitvoerders en specialisten in beheer en onderhoud van de openbare ruimte.

Mogelijkheden voor u als sponsor

Als (hoofd)sponsor van dit congres lift u mee op het imago van de organiserende partijen en de uitstraling van het programma. Bovendien laat u aan de – ongeveer 250 – verwachte bezoekers zien dat hun problemen uw problemen zijn. U identificeert zich immers op een hoogwaardige manier met de openbare ruimte. Dat betaalt zich zeker terug.



Facts & Figures

Datum:	November 2010
Locatie:	CineMec, Ede
Aantal bezoekers:	Minimaal 350
Sponsoring:	Een bedrijf/instantie kan zich op meerdere manieren profileren. In overleg met de organisatie wordt bepaald op welke manier.

Kosten	
sponsorpakketten:	2.500 tot 6.000 euro (afname van complete pakketten is niet verplicht)

STEDELIJK INTERIEUR

E-zine – Stedelijk Interieur Nieuws

De e-zine van Stedelijk Interieur verschijnt maandelijks in de mailbox van 8.000 vakprofessionals en bericht over nieuwe producten, marktontwikkelingen en personeelsmutaties van en bij bedrijven die werkzaam zijn in de openbare ruimte.

8.000 lezers

Stedelijk Interieur Nieuws wordt maandelijks verzonden naar 8.000 openbare-ruimteprofessionals.

Doelgroep

De 8.000 ontvangers zijn werkzaam als openbare-ruimteprofessional op de vlakken ontwerp, inrichting en beheer. Veel van de lezers hebben een beslissingsbevoegdheid. De totale lezersgroep is onder te verdelen in: opdrachtgevers, ontwerpers, architecten, uitvoerders en specialisten in beheer en onderhoud van de openbare ruimte.

Onafhankelijk en objectief

Zoals alle producten van Elba Media is de e-zine van Stedelijk Interieur onafhankelijk en objectief. U bereikt met de e-zine dus niet alleen een grote doelgroep; u wordt ook nog eens zeer serieus genomen.



Facts & Figures

Frequentie: 12x per jaar
Aantal lezers: 8.000

Advertenties

- Banners/buttons: 150 euro per maand
- Inhoudelijke plaatsing (max. 400 tekens): 250 euro per maand
- Elke adverteerder krijgt de mogelijkheid om de e-zine naar een eigen bestand te sturen.
- Andere mogelijkheden zijn bespreekbaar.

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW

STEDELIJK INTERIEUR

Stedelijk Interieur Studiereis - Zürich

De Stedelijk Interieur Studiereis neemt u in 2010 drie dagen mee naar Zürich. Deze stad scoort al jaren hoog in de lijstjes van beste steden ter wereld. Onlangs nog riep het toonaangevende tijdschrift Monocle de stad uit tot 'Most Liveable City'. De stad loopt volgens het blad bijvoorbeeld voor op het gebied van duurzaamheid en openbaar vervoer. Tijdens de Stedelijk Interieur Studiereis leert u hoe de openbare ruimte bijdraagt aan dit succes.

Hoogwaardige lokale sprekers

Op dit moment wordt hard gewerkt aan de samenstelling van het programma van de studiereis. Vast staat dat er veel openbare ruimtes worden bezocht en dat we worden rondgeleid door lokale professionals.

Dit vonden eerdere deelnemers

'Stockholm was een uiterst gezellige en inspirerende excursie. Hartelijk dank voor de organisatie en de plezierige sfeer.'

Peter Krouwel – designer en directeur Streetlife

'Het programma was afwisselend en voldoende gevuld. De organisatie was goed op de hoogte van "places to be"! De achtergrond van de groepsleden was divers waardoor vanuit verschillende invalshoeken een levendig gesprek ontstond over alles wat er te zien was. Dat, gecombineerd met uitgebreide uitleg van deskundigen ter plaatse, leverde een uiterst nuttige en onvergetelijke reis op.'

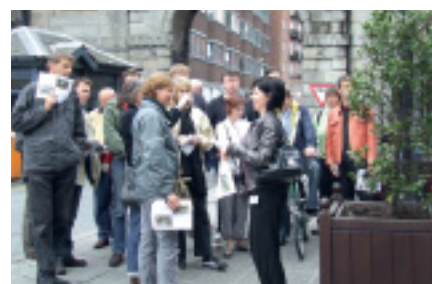
Heleen Post – stedenbouwkundige bij de gemeente Kampen

'Na Berlijn heb ik inderdaad weer ingetekend voor de trip naar Lissabon. Het programma was wederom in alle opzichten zoals ik dat zou willen: professioneel inhoudelijk met voldoende ruimte voor een eigen programmering. De begeleiding was zonder meer uitstekend.'

Ton van Klooster – directeur VelopA

'Ik vond het een zeer verrassende reis. Ik heb in Lissabon dingen gedaan die je in je eentje niet voor elkaar krijgt. De mix tussen praktijk en theorie was bovendien heel leuk. Je zit echt bij de lokale specialisten aan tafel.'

Arjan Karssen – ontwerper openbare ruimte



Facts & Figures

Datum:	Juni 2010
Duur van de reis:	Drie dagen
Locatie:	Zürich
Kosten:	949 euro voor houders van het Voordeelabonnement en 999 euro voor niet-abonnees

Kijk op www.stedelijkinterieur.com voor meer info en aanmelden.

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW